NUEVAS TENDENCIAS EN LA CONTRATACIÓN TURÍSTICA. ESPECIAL REFERENCIA A LAS PLATAFORMAS DIGITALES Y EL ALOJAMIENTO VACACIONAL.

Lección inaugural: Antonio Robles Martín-Laborda

Las nuevas fórmulas de contratación *on line* han alterado el sistema de contratación de servicios turísticos, afectando especialmente el alquiler de vivienda vacacional. Las plataformas digitales como *Airbnb* o *Homeaway* plantean retos legales que merecen ser considerados. El curso analizará de forma transversal las cuestiones legales que afectan a este mercado, analizando la actual situación del arrendamiento vacacional, que afecta especialmente a Comunidades Autónomas como las Islas Baleares, en la que el turismo supone su principal fuerza económica. Se acusa a las plataformas de ser las culpables del incremento de precios de alquiler en la vivienda. La economía colaborativa supone, por tanto, un nuevo reto en el ámbito de la vivienda vacacional y pretende ser el objeto de estudio.

Se analizarán los requisitos de acceso al mercado y en los regímenes de responsabilidad de los sujetos intervinientes en estos nuevos modelos de negocio, especialmente las plataformas digitales. Se analizará la situación jurídica de los sujetos intervinientes prestando especial atención a la protección de usuarios. Se analizarán también las agencias de viajes online frente a las plataformas colaborativas, los actos de competencia desleal, así como los aspectos de derecho internacional privado presentes en los contratos, entre otras cuestiones.

La economía colaborativa extiende sus problemas en todo el ámbito jurídico y plantea, en definitiva, cuestiones relacionadas con la aplicación de los marcos jurídicos existentes, lo cual crea una incertidumbre sobre las normas aplicables.

Fechas: del 8 al 12 de julio de 2019. De 10 a 14 hs.

Duración: 25 horas (20 horas presenciales; 5 horas de trabajo autónomo).

Lugar: Ilustre Colegio de Abogados de las Baleares. La Rambla,10. Palma
El curso se puede impartir por videoconferencia a Menorca, Ibiza y Formentera

Número de créditos ECTS de la UIB: 1

No se asignaran créditos ECTS al alumnado de los estudios de grado de Química, grado de Bioquímica, grado de Biología, grado de Estudios Ingleses, grado de Historia, grado de Historia del Arte, grado de Filosofía, grado de Geografía, grado de Lengua y Literatura Catalana, grado de Lengua y Literatura Española y grado de Trabajo Social.

Objetivos

El objetivo principal del curso es invitar al análisis y reflexión sobre cómo afecta el uso de las nuevas tecnologías en la contratación de servicios turísticos, prestando especial atención las plataformas digitales que facilitan el alojamiento vocacional, en el marco de la llamada Economía colaborativa.

Contenidos

Apertura del curso por el Decano del Ilustre Colegio de Abogados, el Excmo. Sr. D. Martín Aleñar Feliu, así como por el Decano de la Facultad de Derecho de la UIB, Sr. D. Francisco López Simó.

Lección inaugural: Antonio Robles Martín-Laborda. La competencia desleal en el marco de la economía colaborativa

Mesa redonda: Vivienda vacacional y plataformas digitales: Antonio Robles Martín Laborda, un representante de la Asociación de alquiler vacacional de Baleares (Habtur), un representante de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (Fehm), un representante político y Carlos Feliu, abogado especialista en arrendamientos. Modera: Juan Franch Fluxà.

- El fenómeno del alojamiento vacacional en el siglo XXI. Aplicación de la LAU y la normativa turística. José Ángel Torres Lana
- Régimen internacional de la actividad transfronteriza de las plataformas digitales. Silvia Feliu Álvarez de Sotomayor.
- El contrato de hospedaje con base en plataforma digital. Afonso Ribeiro Café;

- Régimen legal de los sujetos intervinientes en plataformas digitales. Nélida Tur Faúndez;
- Los derechos y garantías en la contratación de servicios turísticos *on line*. Belén Ferrer Tapia.
- La responsabilidad de las plataformas digitales en el marco de la contratación *on line* de servicios turísticos. João Almeida Vidal;
- Plataformas digitales versus agencias de viajes *online*. Antonia Paniza Fullana;
- Josep Horrach Armo, Actos desleales realizados en el marco de la economía colaborativa.

Metodología

El curso se estructura en dos sesiones diarias de 2 hs horas de duración cada una, en las que se combinará la teoría con la práctica y el debate. El curso contará con una lección inaugural y con una mesa redonda de expertos. Pretende ser un curso basado en la experiencia real, que analice cuestiones de actualidad, prestando especial atención a la jurisprudencia nacional y europea que se está generando.

Coordinación del curso: Silvia Feliu Álvarez de Sotomayor. Profesora Dra. Derecho Internacional Privado. Universitat de les Illes Balears.

Profesorado

-Antonio Robles Martín-Laborda, Profesor Titular de Derecho Mercantil en la Universidad Carlos III de Madrid.

- Nélida Tur Faúndez, Catedrática. Departamento de Derecho Privado, área de Derecho Civil, en la UIB.

- José Ángel Torres Lana, Catedrático. Departamento de Derecho Privado, área de Derecho Civil, en la UIB.

- Belén Ferrer Tapia, Profesora Contratada Doctora, Departamento de Derecho Privado, área de Derecho Civil, en la UIB.

- Antonia Paniza Fullana, Profesora Titular. Departamento de Derecho Privado, área de Derecho Civil, en la UIB.

- Joan Franch Fluxà, Profesor Contratado Doctor. Departamento de Derecho Privado, área de Derecho Mercantil, en la UIB.

- Afonso Ribeiro Café, Profesor de Derecho Mercantil en la Facultad de Economía de la Universidad del Algarve (Portugal). Abogado especialista en Derecho del Turismo en APC – Sociedade de Advogados, RL.

- João Almeida Vidal, Profesor de Derecho Civil en la Facultad de Economía de la Universidad del Algarve (Portugal). Abogado especialista en Derecho del Turismo en APC – Sociedade de Advogados, RL.

- Silvia Feliu Álvarez de Sotomayor, Profesora Contratada Doctora, Departamento de Derecho Público, área de Derecho Internacional Privado en la UIB.

- Josep Horrach Armo, Profesor Ayudante, Departamento de Derecho Público, área de Derecho Internacional Privado en la UIB.

Precio

48 euros:

— Alumnos de la UIB (incluidos los de títulos propios), PDI i PAS, personal de investigación de los institutos de investigación adscritos a la Universidad y Alumni UIB.

— Estudiantes matriculados en titulaciones oficiales universitarias en otras universidades, estudiantes de secundaria y FP: se debe presentar una copia de la matrícula del año en curso. Los estudiantes matriculados en universidades extranjeras deben enviar la documentación para verificar que están matriculados.

— Desempleados del Estado español: deben presentar el certificado de paro un mes antes del inicio del curso.

— Jubilados: deben presentar copia del certificado o resolución del INSS de la condición de jubilados o copia de la página de la libreta donde conste el último pago del INSS.

Otros: 69 euros.

Destinatarios: El curso va dirigido a todo aquel que esté interesado en conocer las nuevas tendencias en el ámbito de la contratación turística, especialmente en realizar un estudio jurídico del marco legal que afecta a las plataformas digitales que facilitan alojamiento vacacional. En consecuencia, especialmente dirigido a los alumnos de Turismo, Derecho y Economía, Abogados y especialistas del sector.

Evaluación: Prueba objetiva o trabajo sobre contenidos del curso

Número de plazas: min.15-max. 30

Lengua vehicular del curso: Castellano